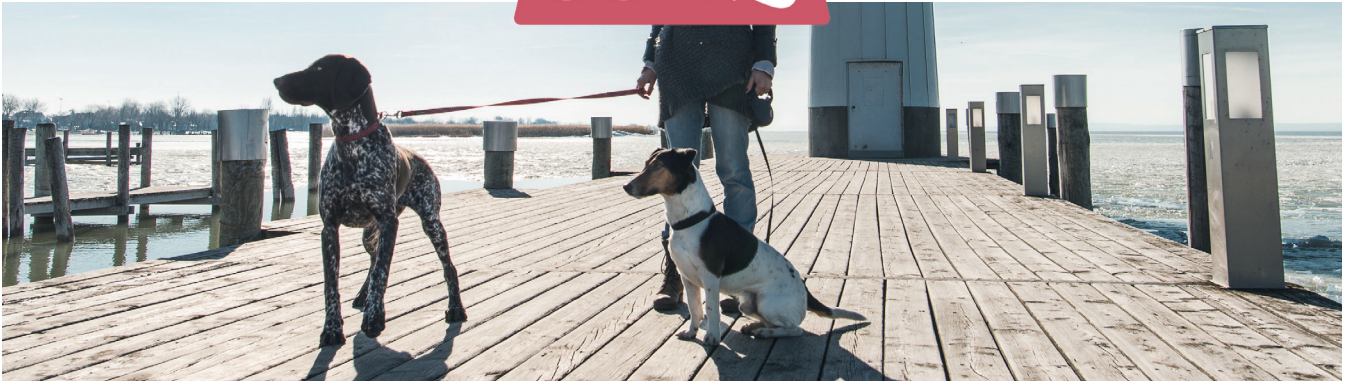


seitz



Die Seitz Gruppe ist führend in der Herstellung von Hunde- und Katzennahrung in absoluter Premiumqualität. Neben der Entwicklung von Produktkonzepten für Private Label Kunden bieten wir auch Endverbrauchern mit der Marke Fleischeslust eine Premium-Nassfuttermarke aus eigenem Hause. Auch in der aktuellen Lage zeigt sich unsere Unternehmensgruppe krisenfest und weiterhin auf starkem Wachstumskurs. Unsere Unternehmenskultur ist kollegial sowie unternehmerisch geprägt. Seit über 35 Jahren produzieren wir Nassfutter in Dosen und Würsten auf Basis bester Rohwaren und einer leistungsstarken und hochmodernen Verarbeitungstechnik aus der Lebensmittelindustrie. Zudem zählen wir bereits seit 1981 zu den Pionieren von Tiefkühlfrischfleisch und produzieren für den BARF-Markt schockgefrostete Produkte in höchster Güte und einzigartiger Qualität. Hierbei hat das Wohl von Hund und Katze, also deren vollwertige und gesunde Ernährung, bei uns immer höchste Priorität – unserem Motto folgend: Liebe füttern.

Im Rahmen des weiteren Wachstums verstärken wir den Standort Langwedel südlich von Bremen mit der neu geschaffenen Stelle.

Trade Marketing Manager (m/w/d)

Du bist die oder der Richtige für diesen Job, wenn Du ein sicheres Gespür für die Planung und Durchführung von Handelskonzepten besitzt. Du kennst Dich mit Marktanalysen aus, beobachtest die Aktivitäten der Konkurrenz und kannst Kommunikationstrends umsetzen. Das Ziel Deiner Arbeit: Konzeption und Entwicklung zielgerichteter Verkaufsförderungskonzepte und POS-Maßnahmen (online + offline) inklusive Erstellung unserer Sales-Unterlagen, die den Marktanteil des Unternehmens vergrößern.

Deine Aufgaben

- Du bist verantwortlich für die Entwicklung, Planung und Implementierung von nationalen und kundenspezifischen Promotion- und Verkaufsförderungsmaßnahmen am POS.
- Du erstellst abverkaufstarke Marketingkampagnen für die Marke Fleischeslust über alle B2B & B2C Kanäle – einschließlich aussagekräftiger Sales Unterlagen in Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und Vertrieb, sowie mit Agenturen und Dienstleistern
- Du entwickelst und definierst eine Toolbox mit Assets für die verkaufsunterstützenden Materialien für Vertrieb und Marketing
- Du unterstützt bei der Planung und Organisation von Messen und Kundenevents
- Du analysierst und wertest Markt- und Wettbewerbsdaten aus und sicherst die ständige Erfolgskontrolle aller durchgeführten Maßnahmen
- Du entwickelst eigenständig Ideen und Konzepte, um die Content-Strategie und Social Media KPIs der Marken kontinuierlich und nachhaltig zu verbessern
- Du managst die Marke Fleischeslust von der redaktionellen Planung über die Content-Produktion bis hin zum Community-Management und der Kampagnenentwicklung
- Du begleitest Innovationsprojekte, Launches und Relaunches unseres Produktportfolios

Dein Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im FMCG-Umfeld mit Fokus auf Marken, Neu-Positionierung und Verkaufsförderung, idealerweise in der Markenführung in der Tiernahrungsindustrie
- Erfahrung in der Aktivierung von Marken in der Handelswelt
- Erfahrung im Umgang mit Agenturen
- engagierte, durchsetzungsstarke Persönlichkeit mit zielgerichteter, sorgfältiger und effizienter Arbeitsweise, mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit und Hands-on Mentalität
- analytisch-konzeptionelles Verständnis, Fähigkeiten, strukturiertes Arbeiten und ganzheitliches Denken
- Team-Player mit der Fähigkeit, sich selbst und andere begeistern zu können
- ausgeprägte Kreativität und hohe Affinität zu Haustieren
- sicheres Auftreten, Präsentationskompetenz
- sehr gute Kenntnisse in den MS-Office-Anwendungen
- verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift

Das bieten wir

- Gute Perspektiven in einem stark wachsenden Unternehmen
- Familiäre Unternehmenskultur
- kollegiale und dynamische Teams mit flachen Hierarchien
- Festanstellung in Vollzeit

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann sende bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin an bewerbung@seitz-tiernahrung.de