

# „Wir sind Barf-Pioniere“

Neue Produktionsanlagen, neue Verpackungen, neue Produkte: Seitz Heimtiernahrung hat in diesem Jahr einiges vor. Was genau, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter Michael Strumpen.

**Vor einigen Monaten haben Sie bekannt gegeben, dass die Kapazität von Seitz Heimtiernahrung erheblich ausgeweitet werden soll. Was wurde davon schon in die Wege geleitet, was planen Sie konkret für die kommenden Monate?**

Wir befinden uns in einem umfassenden, ganzheitlichen Wachstums- und Innovationsprozess. Bereits in 2017 werden wir eine deutliche Kapazitätsausweitung vornehmen. Wir investieren in diversen Bereichen wie z.B. bei der Dosenabfüllung, den Autoklaven und der Endverpackung. Außerdem bauen wir die

Produktion unserer Tiefkühl-Linie deutlich aus. Zudem haben wir unseren Unternehmensauftritt sowie unsere Kommunikation grundlegend überarbeitet. Wir freuen uns somit auf ein ereignisreiches Jahr 2017.

**Der Markt für Heimtiernahrung wird immer enger. Wie positioniert sich Ihr Unternehmen in diesem Umfeld?**

Anspruch gerecht zu werden, handeln wir unserer Philosophie entsprechend nach den Grundwerten Transparenz, Vertrauen, persönliche Verbundenheit und Liebe zum Tier. Die Ausrichtung auf Premiumqualität betrifft all unsere Handlungen und Geschäftsbereiche.

Wir bieten unseren Kunden ein sehr breites Sortiment, von Nassfutter in Dosen, über

Michael Strumpen:  
„Unsere Positionierung  
ist klar: Premium“.



Das Unternehmen legt auf eine Topqualität der Rohware großen Wert, betont Michael Strumpen.

Generell unterscheiden wir uns im heterogenen Wettbewerbsumfeld durch unsere mehr als 30-jährige Produktionserfahrung und unsere Unternehmenskultur mit mittelständischer Struktur und Familientradition.

Unsere Positionierung ist klar: Premium. Um diesem

Würste bis hin zu Frostware (Barf). Als Produzent von Premium-Handelsmarken zeichnen wir uns durch die umfangreiche Sortiments- und Rezepturkompetenz, vertrauensvolle Kundenbeziehungen und ein breites Spektrum an flexiblen Serviceleistungen für unsere Fachhandelskunden aus.

**Ihr Unternehmen sieht sich als Barf-Pionier. Wie unterscheiden Sie sich in diesem Teilsegment vom Wettbewerb?**

Wir sind Barf-Pioniere, da wir schon Barf produziert haben, als diese Fütterungsmethode und deren Bezeichnung noch gar nicht in der heutigen Form existierten. Aufgrund der mittlerweile 30-jährigen Erfahrung als Barf-Produzent werden wir unserem Premium-Anspruch mit Topqualität der Rohware und der kontinuierlichen Verbesserung der Prozesse und Produktionsverfahren absolut gerecht.

Ab 2017 können wir durch die Einführung eines neuen Gefrierverfahrens weitere Qualitätsvorteile erreichen und unsere Innovationskraft noch verstärken. Zudem beschäftigen wir uns intensiv mit den Bedürfnissen unserer Zielgruppen, um für sie noch innovativere Produktangebote entwickeln zu können.

**Was bieten Sie dem Zoofachhandel an Verkaufsunterstützung?**

Auch auf diesem Feld haben wir investiert. So wurden z.B. zwei neue, hochwertige Webseiten lanciert. Eine Webseite für unsere Fachhandelskunden und eine spezielle Premium-Barf-Webseite. Die Webseiten informieren nachhaltig über unser Unternehmen, unsere Produkte und Verfahren. Darüber hinaus veranschaulichen sie unsere Markenwelt und Philosophie. Unsere Webseiten unterstützen aktiv den Vertrieb und Handel und werden kontinuierlich ausgebaut. Die Seitz-Barf-Seite ist ein gutes Beispiel für die direkte Unterstützung des Fachhandels, da von den geplanten Kommunikationsmaßnahmen in Kombination mit Social-Media-Aktivitäten immer auch der Fachhandel profitiert. Zudem haben wir einen kompletten Relaunch des Packagings vorgenommen. Fortan

finden unsere Kunden u.a. QR-Codes und Links zu den jeweiligen Produktseiten. Des Weiteren wollen wir unsere Kompetenz auf dem Gebiet der Kommunikation weiter ausbauen.

**Wollen Sie in diesem Jahr noch neue Produkte auf den Markt bringen?**

Auf jeden Fall, wir entwickeln gerade intensiv gemeinsam mit unseren Handelskunden neue, innovative Rezepturen für deren Handelsmarken. Darüber hinaus planen wir neue Verpackungs- und Darreichungsformate, die dem Bedürfnis nach Convenience entsprechen. Unsere Vision, Tiernahrung in Premium-Qualität anzubieten und gleichzeitig dem Halter das Leben zu erleichtern, verfolgen wir sowohl im Nassfutterbereich als auch im Premium-Barf-Bereich. Das wird für uns neben dem umfassenden Wachstumsprozess das wichtigste Thema in 2017. ■

Seitz Heimtiernahrung produziert schon seit 30 Jahren Barf-Produkte. Das Unternehmen investiert ständig in neue Anlagen.

